

OKNOPLAST NEWS

 OKNOPLAST

numero 1 | 2011



LA QUALITA' DIVENTA VIRTU'

- Visita al reparto ricerca e sviluppo di Oknoplast.....2

Nina Senicar testimonial per "Oknoplast l'eleganza del PVC".....3

OKNOPLAST continua il grande investimento nella comunicazione.....4

Nuove PORTE ALZANTI SCORREVOLI HST di OKNOPLAST.....5

Persiane e scuri intelligenti.....6

MADE Expo.....7

La realizzazione OKNOPLAST dell'anno.....8

LA QUALITA' DIVENTA VIRTU' – Visita al reparto ricerca e sviluppo di Oknoplast

In occasione dell'apertura del nuovo laboratorio, Oknoplast apre le porte del suo reparto di ricerca e sviluppo.

Oknoplast si è sempre distinta per la qualità della sua produzione, frutto di un intenso e continuo lavoro d'innovazione tecnologica svolto dal proprio reparto di Ricerca e Sviluppo. Grazie ad una serie di brevetti internazionali, le finestre Oknoplast godono di esclusive caratteristiche estetiche e tecnologiche. La ricerca è condotta in un moderno laboratorio all'interno dell'azienda in collaborazione con l'Università di Cracovia.

Una strumentazione sempre aggiornata.

Il laboratorio è dotato di strumenti all'avanguardia per disegno, calcolo e modellazione tridimensionale sempre aggiornati per ridurre i tempi di risposta in funzione delle esi-

genze del mercato. Il reparto Ricerca e Sviluppo dall'inizio dell'anno si è munito un moderno apparato per i test da laboratorio della tedesca Schulten, una delle apparecchiature più moderne in Europa, che permette di eseguire i test direttamente sul posto. Dall'ideazione al collaudo fino ai successivi aggiornamenti del modello iniziale, questo nuovo dispositivo permette di sviluppare rapidamente nuove soluzioni e di tenere sotto costante controllo la qualità di quelle esistenti.

Con la nuova camera Schulten è possibile eseguire un'accurata analisi della permeabilità all'aria, resistenza al carico del vento e tenuta all'acqua dei serramenti. Questi test consentono di verificare il comportamento degli infissi **in presenza condizioni climatiche critiche** valutando la resistenza alle sollecitazioni violente e improvvise del vento o trombe d'aria. Il test avviene creando una pressione eolica pari a quella esercitata da raffiche

di velocità superiore a 250km/h! Questi test rilevano inoltre la capacità di una finestra chiusa di **impedire il passaggio di aria anche nel caso in cui vi sia una differenza di pressione** tra l'interno e l'esterno. In questo modo si evita la creazione di ponti termoacustici, attraverso i quali vi sarebbe dispersione di energia e passaggio di rumore e indica la capacità di un serramento di **impedire infiltrazioni d'acqua**.



Nina Senicar testimonial per “Oknoplast l'eleganza del PVC”

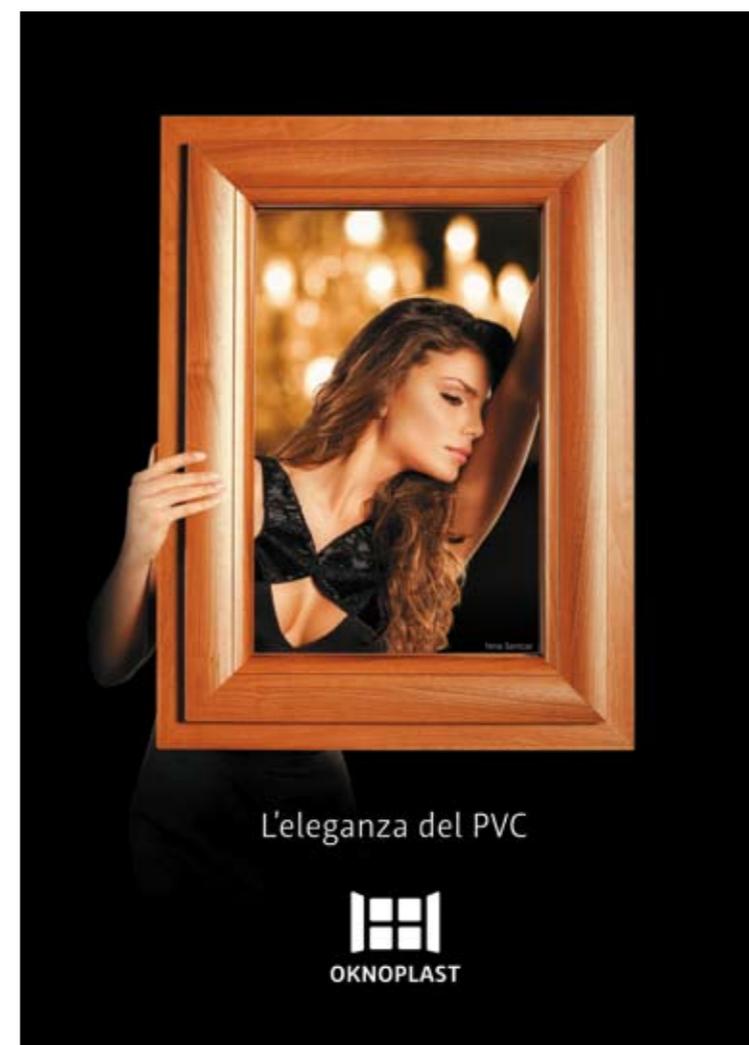
CAMPAGNA STAMPA 2011

OKNOPLAST si propone come la prima Azienda - nel mondo dei serramenti in PVC - che esprime una vera politica di marca ispirata al concetto di lusso e del “bello”, per comunicare al cliente finale il forte impegno del gruppo sul fronte dell'eleganza e del design dei propri prodotti.

La campagna stampa realizzata da Davide Cheli, direttore artistico e fotografo di Sezione Aurea Srl, mette in evidenza la bellezza ed il gusto raffinato degli infissi Oknoplast. Forte il messaggio emozionale dove la protagonista è una finestra in PVC OKNOPLAST proposta come una cornice che esalta la bellezza sofisticata di Nina Senicar illuminata da un elegante lampadario a bracci sullo sfondo, quasi un quadro d'autore.

Lo slogan “L'eleganza del PVC” indica un chiaro riferimento alla finestra vista come elemento di arredo destinato ad armonizzarsi con gli spazi interni e non più solo come sistema di chiusura dell'involucro esterno dell'edificio. La scelta di una testimonial come Nina Senicar amplifica e ribadisce il messaggio di bellezza ed eleganza del design e delle finiture degli infissi in PVC OKNOPLAST.

La campagna 2011 attualmente è veicolata su PANORAMA, sulle principali testate di arredo indirizzate ai consumatori finali e su alcune testate rivolte anche ad un target più specifico di professionisti (architetti, arredatori d'interni, studi di progettazione).



OKNOPLAST continua il grande investimento nella comunicazione

Aprile 2011 – OKNOPLAST, dopo l'importante campagna stampa 2011 continua il suo investimento nella comunicazione, affidando a Studio Nazari, Ufficio Stampa attivo dal 1979 nel settore delle Relazioni Pubbliche, il compito di far conoscere i suoi valori e i suoi prodotti altamente competitivi ad un pubblico sempre più vasto. In stretta collaborazione con l'Azienda, Studio Nazari ha subito dato inizio ad un intenso lavoro di preparazione, realizzando comunicati specifici sul Gruppo OKNOPLAST e sui suoi prodotti, creando anche una selezionata collezione di immagini per i media. Il 19 maggio, presso lo storico Palazzo Mondadori di Segrate (Milano) – progettato negli anni '70 dall'architetto Oscar Niemeyer -, è stata organizzata un'importante presentazione coinvolgendo i giornalisti della stampa specializzata, del settore arredo&design e del life-style. Un evento importante per ribadire i valori e l'immagine di OKNOPLAST, e mettere in evidenza alcuni tra i prodotti più innovativi e performanti proposti dall'Azienda. I giornalisti hanno potuto incontrare



alcuni dei dirigenti del Gruppo OKNOPLAST in un contesto curato ma non troppo formale. Nina Senicar, testimonial della campagna stampa 2011, ha contribuito con la sua presenza a sottolineare come l'eleganza e la ricerca del bello siano caratteristiche fondamentali per i prodotti OKNOPLAST. L'evento ha ottenuto un ottimo riscontro da parte dei giornalisti, che hanno partecipato numerosi e sono rimasti colpiti dalla qualità tecnica e dalla cura estetica dei prodotti presentati. Dopo questo primo

contatto il lavoro dell'ufficio stampa prosegue con il monitoraggio dei media e continui aggiornamenti ai giornalisti sulle novità di OKNOPLAST. L'esperienza maturata negli anni da Studio Nazari e la vicinanza dell'ufficio di Milano alle principali redazioni e gruppi editoriali, rendono i contatti con la stampa ancora più immediati e produttivi. Questo processo di relazioni contribuisce ad aumentare la visibilità del marchio OKNOPLAST e la sua percezione da parte del consumatore finale. Infatti, grazie alla comunicazione diretta dell'ufficio stampa con le redazioni, i prodotti OKNOPLAST sono già stati inseriti in alcune rubriche e articoli su importanti riviste dedicate all'arredo e non solo (CASA FACILE, HOME, CASABELLA, OTTAGONO, DONNA MODERNA e GRAZIA per citarne alcuni). L'ufficio stampa sarà presente il prossimo ottobre al MADE presso lo stand OKNOPLAST, per accogliere i giornalisti e illustrare loro le grandi novità proposte dall'Azienda.



Nuove PORTE ALZANTI SCORREVOLI HST di OKNOPLAST: grandi aperture per progettare con la luce

Modificare l'architettura di un ambiente, progettarne la luce, creare una relazione virtuosa e scenografica tra indoor e outdoor: sono solo alcune delle possibilità offerte dalle nuove **porte alzanti scorrevoli HST di Oknoplast**, prodotti particolarmente idonei per realizzare ampie superfici vetrate, nonché soluzioni ideali per ristrutturare o costruire ex novo ville e abitazioni di pregio.

Sviluppata per enfatizzare tutte le qualità di un **infisso in PVC**, la **nuova porta alzante scorrevole HST** unisce estetica a tecnologia ed è in grado di integrarsi nell'arredamento dialogando con il paesaggio circostante e l'edificio stesso. Inoltre costituisce un perfetto mix delle migliori soluzioni tecniche volte a garantire risparmio energetico, funzionalità e semplicità di utilizzo, e si distingue per sua elevata rigidità e per la straordinaria resistenza agli agenti atmosferici.

La **tecnologia di sollevamento e scorrimento** adottata da OKNOPLAST, assicura una perfetta stabilità e, al contempo, una leggerezza ineguagliabile, tanto da consentire l'agevole spostamento delle ante con la minima pressione di un dito. Le ante scorrono su una speciale soglia ribassata a elevato isolamento termico e perfettamente impermeabile, alta appena 2,2 cm.

Da un punto di vista strettamente tecnico, le porte alzanti scorrevoli HST sono dotate di: un'anta da 100 mm con un telaio da 50 mm

provvisi di un solido rinforzo in acciaio, fondamentale per garantire stabilità e durezza delle porte; guarnizioni a lunga durata EPDM nei colori nero, marrone o grigio in abbinamento ai colori della finestra; vetrocamera basso-emissiva Thermoline da 24 mm di spessore riempita di gas argon, che permette elevate prestazioni di isolamento termoacustico; un'ampia gamma di colori con effetto legno altamente realistico e una vasta scelta di tonalità RAL fashion oriented; a richiesta, telaio termico in acciaio inox in grado di ridurre le perdite di calore fino al 10% e limitare la formazione di condensa sui vetri.

Inoltre il nuovo telaio con altezza ridotta e larghezza maggiorata, permette di ospitare le ante con

luce più ampia. Rinforzo del telaio è rivestito con materiale isolante in Poliammide per migliorare i parametri di risparmio energetico.

Una sintesi esemplare delle caratteristiche del prodotto creato da Oknoplast è apprezzabile a Villa Taurinus, una residenza per eventi situata nella zona dei Campi Flegrei e sorta sui resti di una villa romana del periodo imperiale. Connotata da ampie aperture realizzate con le migliori soluzioni estetiche e tecnologiche di Oknoplast, questa straordinaria location installa, sui suoi diversi livelli, le porte alzanti scorrevoli HST che, proprio in virtù delle soglie ribassate e delle ampie vetrate, creano una suggestiva continuità visiva tra gli esterni e gli interni della villa.



Realizzazione - Villa Taurinus

La sontuosa residenza per eventi Villa Taurinus, situata nella zona dei Campi Flegrei. Sui diversi livelli della struttura sono state installate le porte alzanti scorrevoli HST di Oknoplast, equipaggiate con vetri stratificati anti-effrazione basso emissivi con gas argon.

Progettisti: GNOSIS ARCHITETTURA

Persiane e scuri intelligenti

Protezioni sicure, eleganti che non richiedono manutenzione!

Con le nuove PERSIANE e SCURI, Oknoplast propone sul mercato italiano un nuovo tipo di materiale decisamente innovativo e altamente performante. Inoltre l'ampia gamma di modelli realizzabili - abbinati alle molteplici varianti colore e finiture effetto legno - rendono le PERSIANE e gli SCURI OKNOPLAST la migliore soluzione funzionale ed estetica per qualsiasi tipo di edificio.

Le persiane e gli scuri che **OKNOPLAST** offrirà sul mercato italiano dall'inizio del 2012, sono la risposta alle sempre maggiori esigenze dei clienti nell'ambito del design e della funzionalità di questi prodotti.

La loro introduzione è stata preceduta da analisi di mercato durate alcuni mesi e portate a termine in diverse regioni. Gli studi effettuati hanno mostrato come i materiali utilizzati e le soluzioni adottate finora non fossero in grado di soddisfare le aspettative del pubblico.

Il reparto Ricerca e Sviluppo di OKNOPLAST, in collaborazione con propri fornitori, ha elaborato un sistema di imposte esterne basate su un materiale composito costituito da fibre di vetro indurite con una speciale resina.

La particolare composizione garantisce un'eccezionale resistenza meccanica accompagnata da un peso ridotto e un'elevata resistenza ai raggi solari, pertanto questo tipo di persiane e scuri non richiedono la manutenzione indispensabile a prodotti simili realizzati in legno, pur mantenendone

le **caratteristiche estetiche incredibilmente realistiche.**

Il materiale composito inoltre ha una **memoria di forma** che gli permette di ritornare nella posizione originale dopo una qualsiasi deformazione meccanica e non richiede l'applicazione di rinforzi aggiuntivi al proprio interno.

I profili, sono **irrigiditi con fibre di kevlar** (materiale dall'elevatissimo grado di durezza), mentre la parte esterna dell'imposta è ricoperta con una pellicola decorativa Renolit che forma un'autentica barriera contro gli agenti atmosferici.

I profili e le lamelle in materiale composito, dati gli ottimi parametri di isolamento termico (circa 100 volte più elevati rispetto a quelli dell'alluminio), **proteggono dal sole e dalle alte temperature** che si trova all'interno dell'abitazione.

OKNOPLAST ha reso disponibile un'ampia gamma di soluzioni, adattate alle diverse tradizioni regionali ed a vari sistemi di montaggio. L'offerta comprende la maggior parte dei sistemi di persiane e scuri presenti sul mercato (persiane a lamelle fisse o orientabili, scuri classici, scuri alla padovana e alla vicentina etc.). Il prodotto sarà of-

ferto in un'ampia gamma di colori a tinta unita (ad esempio in rosso o in verde), nonché in versione simil-legno, secondo il campionario utilizzato per gli infissi. Il tutto è completato dalla ferramenta, durevole ed elegantissime, prodotte dalla nota azienda MAICO.

In fase di progettazione, è stata rivolta un'attenzione particolare al design.

Le imposte, infatti, sono **incredibilmente simili ai classici articoli in legno**, pur non necessitando alcun intervento e nessuna manutenzione per anni. Meritano particolare attenzione i **collegamenti invisibili degli elementi angolari**. La tecnologia utilizzata, frutto di un progetto dedicato, è in attesa di **brevetto Europeo**. Inoltre, anche gli elementi di finitura, realizzati in alluminio o in altri materiali di pregio, sono stati scelti con la massima attenzione per essere in totale armonia col prodotto. Le imposte OKNOPLAST sono un articolo innovativo e un'autentica novità nel settore che permetterà di tracciare nuove tendenze, donando una seconda giovinezza a questo classico elemento architettonico, tipico di ogni facciata italiana.



MADE Expo

MADE EXPO, 5-8.10.2011, MILANO

Siamo lieti di invitarvi a visitare il nostro stand al MadeExpo a Milano dove oltre alle numerose novità dei serramenti in PVC, potrete scoprire la nostra nuova gamma di persiane e scuri in materiale composito rinforzate in Kevlar.

padiglione 14, stand G33 H38



La realizzazione OKNOPLAST dell'anno

Oknoplast pubblicherà su prestigiose testate del settore arredo la migliore realizzazione Oknoplast dell'anno !

Oknoplast, invita tutti i rivenditori a raccontare con alcune immagini i propri lavori e a ritrarre le finestre Oknoplast ambientate sia all'interno che all'esterno dell' edificio. I criteri da applicare per la scelta delle im-

magini sono: qualità dell'ambiente sia interno che esterno, l'originalità, la qualità tecnica e quella artistica delle fotografie.

Il migliore lavoro verrà pubblicato su alcune delle più prestigiose testate del settore arredo come esempio della qualità e della bellezza dei serramenti Oknoplast.

Il vincitore dell'anno 2011 è la Edil S.Chiera di Pozzuoli (NA) con la Villa Taurus (vedi articolo).

Partecipare è facile

Basta scattare dieci foto e spedirle al nostro concorso per posta elettronica all'indirizzo margherita@antenore.biz.

La scadenza

Il termine per l'invio delle foto si chiude il 31 di Marzo 2012.

Chi sarà il fortunato vincitore?

